Synapsys

Programme mis à jour le 28 octobre 2026

Maîtriser la gestion des identités & des accès (IAM)

DESCRIPTION

Apprendre à maîtriser la gestion des identités et des accès (IAM) pour déployer une stratégie sécurisée, renforcer la protection du système d'information et améliorer l'expérience utilisateur.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

1 Fondamentaux de la gestion des identités et des accès

- Définition et concepts clés (IAM, IGA, RBAC, ABAC, etc.)
- Cycle de vie d'un utilisateur : création, modification, suppression
- Enjeux de sécurité, conformité et performance

2 Authentification et contrôle d'accès

- Mécanismes d'authentification : mot de passe, MFA, SSO
- Gestion des autorisations par rôle (RBAC) et attribut (ABAC)
- Cas pratique : mise en place d'une stratégie d'authentification renforcée

3 Cycle de vie des identités

- Gestion des flux RH et automatisation des comptes
- Provisioning et déprovisioning automatisés
- Atelier : définir un processus d'onboarding/offboarding sécurisé

4 Intégration des systèmes d'identités

- Annuaire d'entreprise, fédération d'identités, synchronisation cloud/on-premise
- Connexion à Active Directory, Azure AD, Entra ID, LDAP
- Scénario : connecter plusieurs applications à un système IAM centralisé

5 Gouvernance des accès et conformité

- Audit, traçabilité, revue périodique des droits
- Mise en conformité avec les normes RGPD, ISO 27001, NIS2
- Outils de pilotage et bonnes pratiques de gouvernance

1490€ HT par participant

2 jours (14 heures)

Présentiel ou distanciel

Intra ou inter-entreprise

PUBLIC CONCERNÉ

- Personnes ayant un niveau intermédiaire souhaitant se former à l'IAM

PRÉ-REQUIS

- Aucune connaissance ou compétence spécifique préalable requise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Comprendre les enjeux** de sécurité, de conformité et d'efficacité liés à la gestion des identités
- **Mettre en place un système d'authentification** centralisé et sécurisé
- **Gérer les droits d'accès** en fonction des rôles et des besoins métiers
- **Définir des processus** de cycle de vie des identités (arrivées, départs, mobilités)
- **Identifier les bonnes pratiques et les outils** du marché (SSO, MFA, RBAC, etc.)