Synapsys

Programme mis à jour le 28 octobre 2026

Les fondamentaux de l'IA Générative

DESCRIPTION

Apprendre à comprendre, maîtriser et exploiter l'IA générative dans vos environnements professionnels en toute sécurité.

1490€ HT par participant

2 jours (14 heures)

Présentiel ou distanciel

Intra ou inter-entreprise

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

1 Introduction à l'IA générative

- Définition, historique, fonctionnement des LLM
- Modèles actuels : GPT, Claude, Gemini, LLaMA
- Différences entre IA générative / analytique / algorithmique
- Démonstrations guidées

2 Usages métier & assistants IA

- Rédaction de mails, comptes rendus, notes de synthèse
- Reformulation, simplification, traduction
- Analyse & structuration intelligente de documents
- Génération d'images illustratives (selon licences et cadres d'usage)
- Aide à la décision & exploration d'hypothèses.

3 IA générative & M365 - Copilot

- Copilot pour Outlook, Word, Teams, Excel, PowerPoint
- Automatisation de tâches répétitives
- Bonnes pratiques de prompts & contextualisation
- Exercices guidés sur cas réels

4 Ateliers pratiques

- Atelier rédaction augmentée
- Atelier résumé & extraction d'insights
- Atelier transformation (tableau → synthèse → mail)
- Atelier "prompt engineering" avancé

5 Risques, biais & sécurité

- Confidentialité et protection des données
- Risques de fuite, biais, hallucinations
- Responsabilité, conformité RGPD, usage éthique
- Scénarios d'erreurs et bonnes pratiques d'encadrement

6 Construire une stratégie IA dans l'entreprise

- Identifier et prioriser les cas d'usage
- Evaluer les impacts techniques, humains et organisationnels
- Définir une feuille de route et préparer l'adoption & l'acculturation
- Définir indicateurs, ROI et plan d'action

7 Agentiques & automatisation avancée

- Principe des agents IA (workflow-guidés, task automation)
- Chatbots internes / assistants spécialisés
- Automatisation de tâches complexes
- Utilisation de sources internes (documents, fichiers, données structurées)
- Démonstration : agents métier (RH, communication, planning…)

8 Atelier final – Construire votre plan IA

- Cartographie des cas d'usage
- Identification rapide des quick wins
- Définition d'une stratégie d'adoption par équipe

PUBLIC CONCERNÉ

- Collaborateurs souhaitant adopter l'IA au quotidien
- Managers, responsables métier et chefs de projet
- Référents IT et Digital Workplace
- Équipes support, communication, RH, finance et marketing
- Toute personne souhaitant comprendre et maîtriser les usages professionnels de l'IA

PRÉ-REQUIS

- Aucun prérequis technique n'est nécessaire, mais une maîtrise de base des outils numériques est recommandée

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Comprendre les concepts fondamentaux** de l'IA générative
- **Identifier les cas d'usage** pertinents selon leur service et leur métier
- **Utiliser l'IA générative** pour rédiger, résumer, analyser, synthétiser et transformer du contenu
- **Intégrer l'IA** dans leurs pratiques professionnelles via Copilot et outils spécialisés
- **Comprendre les enjeux de sécurité**, conformité, confidentialité et risques
- **Construire une feuille de route IA** et prioriser des cas d'usage dans leur organisation
- **Évaluer l'impact métier et** l'évolution des rôles