

Les enjeux de la transformation digitale

DESCRIPTION

Comprendre les enjeux de la transformation digitale, développer la culture numérique individuelle et acquérir les leviers pour piloter le changement au sein de son équipe, en intégrant les impacts de l'intelligence artificielle générative.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

1 Cerner les enjeux de la transformation digitale

- Rôle des technologies : réseaux sociaux, data, IoT, blockchain, IA générative
- La donnée comme actif stratégique de l'entreprise
- Nouvelles logiques de consommation, de collaboration et de RSE
- Enjeux DSI : sécurité, BYOD, digital workplace
- Atelier : construire le vocabulaire numérique commun de l'équipe

2 Développer sa culture digitale individuelle

- Identité numérique et présence professionnelle en ligne
- Réseaux sociaux professionnels et e-réputation
- Hyperconnexion, droit à la déconnexion et qualité de vie au travail
- Exercice : diagnostiquer et renforcer sa présence en ligne

3 Évaluer la maturité digitale et construire sa stratégie

- Identifier les leviers et les freins à la transformation
- Étude de cas : exemples de réussites et d'échecs
- Auto-diagnostic : évaluer la maturité digitale de son entreprise
- Repenser le business model à l'ère du digital

4 Digitaliser le management et l'organisation

- Le nouveau rôle du manager à l'ère digitale
- Gouvernance digitale et conduite du changement
- Impact sur les métiers (RH, marketing, commercial, relation client)
- Cas pratique : accompagner une équipe dans un projet de digitalisation

5 Innover et s'adapter aux mutations digitales

- Big data et nouveaux modèles économiques
- Innovation de rupture et nouveaux espaces de travail
- L'IA générative au service de l'organisation
- Atelier : anticiper les métiers et compétences de demain

6 Construire sa feuille de route de digitalisation

- Sélectionner les chantiers prioritaires
- Définir des indicateurs de suivi et de réussite
- Atelier collectif : élaborer la feuille de route de digitalisation de l'entreprise
- Plan d'action individuel et engagements post-formation

€ 1690€ HT par participant

🕒 2 jours (14 heures)

👥 Présentiel ou distanciel

🏢 Intra ou inter-entreprise

PUBLIC CONCERNÉ

- Managers et responsable d'équipe
- Responsables Stratégie, Business Unit ou Digital
- Toute personne impliqué dans un projet digitale

PRÉ-REQUIS

- Aucun pré-requis technique

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Cerner les enjeux** de la transformation digitale et ses impacts sur l'entreprise
- **Développer sa culture digitale** et sa présence professionnelle en ligne
- **Évaluer la maturité digitale** de son organisation et identifier ses leviers d'action
- **Digitaliser le management** et accompagner ses équipes dans le changement
- **Élaborer une feuille de route** de digitalisation opérationnelle
- **Anticiper les mutations technologiques** (IA générative, data, nouveaux usages)