

Copilot pour les managers : cadrer l'adoption et mesurer le gain

DESCRIPTION

Décidez en connaissance de cause : quelle offre Copilot choisir, pour quels usages, à quel coût, et comment réussir le déploiement dans vos équipes. Une journée orientée décision et passage à l'action, sans entrer dans la technique.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

1 Comprendre l'offre Copilot

- Copilot Chat inclus ou Microsoft 365 Copilot payant : ce que chacun apporte
- Ce qui a changé récemment dans l'accès aux applications
- Logique de licences et de coût selon le profil d'utilisateur

2 Cibler les usages à valeur

- Cas d'usage concrets par fonction : direction, ventes, RH, finance, support
- Séparer les gains réels des effets d'annonce
- Prioriser selon l'effort et l'impact

3 Déployer et accompagner

- Choisir une population pilote et fixer des objectifs
- Communiquer, former, lever les freins
- Suivre l'usage et le gain de temps

4 Sécurité et responsabilité

- L'oversharing : pourquoi Copilot peut exposer des documents trop largement partagés
- Ce que la DSI doit préparer en amont
- Le cadre d'usage à diffuser aux équipes

5 Atelier : bâtir son plan d'adoption

- Cartographier les cas d'usage prioritaires de son équipe
- Estimer le gain attendu et définir des indicateurs de suivi
- Construire une feuille de route de déploiement et de formation

€ 740€ HT par participant

🕒 1 jour (7 heures)

👥 Présentiel ou distanciel

🏢 Intra ou inter-entreprise

PUBLIC CONCERNÉ

- Direction, managers, responsables RH et chefs de projet impliqués dans un projet Copilot

PRÉ-REQUIS

- Connaissance de son organisation et de ses processus métiers
- Aucune compétence technique requise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- **Distinguer les offres Copilot** et comprendre leur logique de coût
- **Identifier les cas d'usage** à forte valeur par métier
- **Cadrer un déploiement** et accompagner le changement
- **Mesurer le retour** sur investissement
- **Connaître le risque** d'oversharing et le rôle de la DSI